

COUNTRACTING OUT

**EVALUASI PENERAPAN STRATEGI *OUTSOURCING* UNTUK  
MENILAI TINGKAT EFISIENSI BIAYA DAN KUALITAS *OUTPUT*  
DALAM RANGKA MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING**

**PERUSAHAAN**

**Studi Kasus Pada PT X di Surabaya**

kk  
A 91/05  
UTA  
c

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIH  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH**

**NING SRI UTAMI  
No. Pokok : 049715689**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2004**

## SKRIPSI

**EVALUASI PENERAPAN STRATEGI *OUTSOURCING* UNTUK  
MENILAI TINGKAT EFISIENSI BIAYA DAN KUALITAS *OUTPUT*  
DALAM RANGKA MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING  
PERUSAHAAN  
Studi Kasus Pada PT X di Surabaya**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NING SRI UTAMI**  
No. Pokok : 049715689

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**DR. SRI ISWATI, SE. MSi. Ak**  
NIP. 131 943 803

TANGGAL 26-8-2004 .....

**KETUA PROGRAM STUDI**

  
**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak**  
NIP. 131 287 542

TANGGAL 26-8-04 .....

## ABSTRAKSI

Kegiatan produksi bagi PT X merupakan kegiatan strategis, artinya kegiatan produksi mutlak ada untuk keberhasilan bisnis di masa depan, oleh karena itu departemen produksi harus mampu menciptakan barang dan jasa yang fleksibel dalam memenuhi kebutuhan konsumen, berkualitas, *cost effective*, dan harus mampu melakukan penyerahan secara tepat dalam waktu dan jumlah.

Salah satu strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan tersebut adalah *outsourcing*. *Outsourcing* merupakan suatu strategi untuk meningkatkan daya saing dengan menggunakan sumber daya *eksternal*, dimana perusahaan manufaktur lainnya ( kadang-kadang pesaing langsung) membuat bagian-bagian tertentu dari produk perusahaan. Evaluasi terhadap penerapan strategi *outsourcing* perlu dilakukan untuk melakukan perbaikan atau pengembangan dalam rangka menyesuaikan strategi yang sudah ada dengan keadaan bisnis yang makin berkembang dan persaingan yang semakin ketat.

Penelitian dilakukan terhadap *outsourcing* produksi rangka divan dan rangka twin yang dilakukan oleh PT X di Surabaya. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti mengembangkan konsep dan menghimpun fakta yang berhubungan dengan penelitian.

Hasil yang dapat diambil dari penelitian ini adalah setelah dilakukan analisis dari segi biaya, *outsourcing* menghasilkan penurunan biaya produksi sebesar 10,70%. Dari segi kualitas, kekuatan divan yang dihasilkan dari *outsourcing* sebesar 99,80 % dan keindahan divan sebesar 98,82 %.